

FROM TELECOM TRAFFIC DATA TO BUSINESS INSIGHT

ข้อมูลการใช้งานบนโครงข่ายดิจิทัล โดยไม่มีการใช้งานข้อมูลที่ระบุตัวตนได้ (non-PII)
 AIS Telco Data / IoT & Devices Data / Corporate Data with Anonymized and Comply to PDPA



การประมวลผล Big Data เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ
 Data Analytics as a Service / Analytics Dashboard



ข้อมูล Insight ในรูปแบบสถิติ เพื่อธุรกิจ และการบริการสังคม
 Business Strategic Decision, Data-Driven and Actionable

บริการที่จะช่วยวิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ ด้วยพลังของข้อมูลเชิงลึกของรูปแบบพฤติกรรม และการเคลื่อนไหวของประชากรในแบบเรียลไทม์จาก Telco Data

ทำให้สามารถประเมินลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ต้องการได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจทำได้ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด



WHAT IS

BUSINESS INSIGHT 360

เจาะลึกถึงทุกองค์ประกอบของธุรกิจอย่างรอบด้าน ด้วย Big Data ที่ครอบคลุมทั้งข้อมูลแบบออนไลน์ และออฟไลน์แบบเรียลไทม์ ช่วยในการทำความเข้าใจ ทั้งลูกค้า คู่แข่ง พื้นที่ และแนวโน้มของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ด้วยรายงานสรุปที่ใช้งานง่าย เห็นภาพอย่างชัดเจน และสามารถดูได้ตลอดเวลา ช่วยให้การวิเคราะห์ทางธุรกิจกลายเป็นเรื่องง่าย และมีประสิทธิภาพสูงสุด



FEATURES



LOCATION INSIGHT

ช่วยวิเคราะห์พื้นที่ที่อยู่ในความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นขนาด และจำนวนประชากรในพื้นที่ แนวโน้มการเคลื่อนไหวในแต่ละช่วงเวลาทำให้เข้าใจพื้นที่เป้าหมายมากยิ่งขึ้น



CUSTOMER INSIGHT

สรุปรูปแบบการเคลื่อนที่ และพื้นที่ในความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถเลือกพื้นที่เพื่อทำการตลาดได้ตรงกับลูกค้าที่ต้องการ



MARKET & COMPETITOR

ช่วยวิเคราะห์สภาพตลาด และคู่แข่งในพื้นที่เป้าหมาย ทำให้สามารถเข้าใจแนวโน้มของตลาด และการแข่งขันได้แบบเรียลไทม์



TARGET AUDIENCE

เข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทั้งในมุมช่วงอายุ เพศ ความสนใจ และรูปแบบการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้ปรับตัวกันกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

USE CASES



POPULATION DENSITY LATENT POPULATION

KNOW POPULATION IN YOUR LOCATION

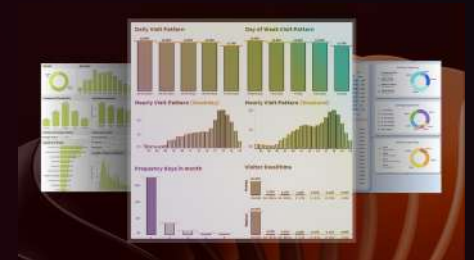
วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลความหนาแน่นของประชากร และประชากรแฝง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านทำเลธุรกิจ โอกาสการเติบโต การปรับปรุงบริการในพื้นที่เป้าหมาย



TARGET CUSTOMER FLOW AND TRAFFIC

KNOW YOUR CUSTOMER MOVEMENT

สรุปปริมาณ ทิศทาง และแนวโน้มตำแหน่งของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา เพื่อประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการตลาดในพื้นที่ที่เหมาะสม



AUDIENCE SEGMENTATION

PERSONALIZING YOUR CUSTOMER APPROACH

วิเคราะห์ และสรุปการจัดกลุ่มเป้าหมาย โดยรวม ข้อมูลประชากร พฤติกรรม สถานที่ และเวลา เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการวางกลยุทธ์

